

# Auteursrecht

**Hi!**

Als het goed is heb je in mijn algemene voorwaarden al het een en ander kunnen lezen over *mijn intellectueel eigendom, en jouw gebruiksrecht*. Omdat het best complexe materie is en ik het belangrijk vind dat ik de juiste verwachtingen schep, leg ik het in deze bijlage nog eens extra duidelijk uit.

## Wat betekent 'intellectueel eigendom'?

We hebben het de hele tijd over het 'intellectueel eigendom', maar wat is dat nou eigenlijk? Kort gezegd, is het intellectueel eigendom een verzamelnaam voor allerlei rechten (auteursrechten, merkrechten, modelrechten, octrooirechten, enzovoorts) waarmee creatieve prestaties beschermd worden. Nu is de vraag natuurlijk waar die bescherming dan precies uit bestaat. Het antwoord is gelukkig best simpel: de wetgever heeft ervoor gezorgd, dat alleen de maker van een creatief werk (hierna noem ik die trouwens voor het gemak even *creative*) zijn of haar creatie mag gebruiken. Het kopiëren of publiceren van andermans werk is dus niet toegestaan en daarmee wordt de *creative* goed beschermd.

Auteursrecht ontstaat trouwens simpelweg doordat ik creatieve werken maak. Ik hoef daar verder niks voor te doen. Je kunt er dus vanuit gaan dat er op de door mij gemaakte huisstijlen, logo's, foto's, enzovoorts, auteursrecht rust.

## Wat zijn persoonlijkheidsrechten?

De wet (artikel 25 van de Auteurswet om even heel precies te zijn) geeft de *creative* bepaalde persoonlijkheidsrechten. Persoonlijkheidsrechten - de naam zegt het al - proberen de *persoonlijke* band tussen de *creative* en zijn of haar creatieve prestatie te beschermen. Denk bijvoorbeeld aan:

- a) het recht op naamsvermelding. Als *creative* heb je het recht om jouw naam terug te zien bij jouw creatie;
- b) het recht om je als *creative* te verzetten tegen een aanpassing van jouw werk (je wilt als *creative* liever niet dat jouw reputatie wordt beschadigd omdat

# Auteursrecht

jouw opdrachtgever een gewijzigde versie van jouw ontwerp online zet).

## Mijn eigendom, jouw gebruiksrecht

Als creatieve ondernemer maak ik natuurlijk best vaak creatieve werken (designs, foto's, enzovoorts) die beschermd worden door het intellectueel eigendom. Dit eigendom ligt bij mij, Renate studio creatief. Ook wanneer jij al jouw factureren hebt voldaan, en de opdracht al lang is afgerond, blijft het mijn eigendom. Ik draag dus niets over. Natuurlijk krijg jij van mij een gebruiksrecht, zodat je de resultaten uit onze samenwerking kan gebruiken.

**Voorbeeld:** ik heb jouw logo ontworpen. Jij hebt hiervoor betaald. Ik heb het auteursrecht op jouw logo, jij mag het logo gebruiken.

## Geen overdracht, tenzij...

Het verschil tussen het krijgen van een gebruiksrecht op mijn creaties, of het laten overdragen van mijn intellectuele eigendomsrechten op deze creaties, kan vergeleken worden met 'huur' (gebruiksrecht) en 'koop' (overdracht). Ik draag mijn intellectueel eigendom niet standaard over. Dat is trouwens ook niet gebruikelijk. Wil je onbeperkt gebruik kunnen maken van mijn creatie? Dan kun je mij vragen om mijn intellectuele eigendomsrechten aan jou over te dragen. Dit betekent dat ik helemaal niks meer kan doen met mijn creatie. Daarom is het gebruikelijk om voor de overdracht van intellectuele eigendomsrechten, een extra vergoeding te betalen. Vraag mij naar de mogelijkheden!

## FAQ

### 1. Mag ik jouw werk zelf aanpassen?

De hoofdregel is: nee, je mag mijn werken niet aanpassen. Dit is wettelijk zo bepaald, omdat de *creative* er belang bij heeft dat zijn werk niet zomaar wordt gewijzigd. Ik steek tijd en moeite in mijn creatieve projecten. Als jij vervolgens de kleuren van jouw huisstijl gaat aanpassen, zal jouw huisstijl, hoe goed bedoeld ook, wellicht niet meer 'kloppen'.

# Auteursrecht

## **2. Ik wil graag de bronbestanden krijgen van de ontwerpen of foto's. Kan dit?**

Ik verstrek in principe geen bronbestanden. Indien jij echt heel graag de bronbestanden wilt hebben, kan ik (met de nadruk op *kan*) ervoor kiezen om deze, tegen een aanvullende vergoeding, aan jou beschikbaar te stellen. Laat het mij wel even op tijd weten indien je dit belangrijk vindt.

## **3. Moet ik de naam Renate studio creatief vermelden?**

*Creatives* hebben recht op naamsvermelding. Dit betekent dat jij in principe mijn naam moet vermelden bij mijn creaties, tenzij dat niet mogelijk is of het er wel heel gek zou uit komen te zien.

## **4. Wat betekent het dat mijn gebruiksrecht niet-exclusief is?**

Een niet-exclusief gebruiksrecht betekent dat ik ook aan anderen hetzelfde gebruiksrecht kan geven.

## **5. Wat betekent het dat mijn gebruiksrecht niet-overdraagbaar en niet-sublicentieerbaar is?**

Jij krijgt van mij het recht om mijn creaties te gebruiken, maar dit recht is enkel voor jou bedoeld en dit kun je niet aan een ander geven. Jij mag een ander dus niet gebruik laten maken van mijn creaties, tenzij ik jou daarvoor schriftelijk toestemming heb gegeven.

## **6. Wat valt er niet onder mijn gebruiksrecht?**

Soms hebben we vooraf heel specifieke afspraken gemaakt over jouw gebruiksrecht. Vaak verleen ik echter een gebruiksrecht dat beperkt is tot het 'beoogde gebruik'. Dat betekent eigenlijk dat je een beetje logisch moet nadenken, over wat je met mijn creaties mag doen.

**Een voorbeeld:** Ik heb jouw huisstijl ontworpen. Je mag vervolgens niet aan een bevriende collega beloven dat hij het design ook wel mag overnemen voor zijn nieuwe bedrijf.

**En nog een:** Ik heb een logo ontworpen voor jouw webshop. Het is vervolgens niet de bedoeling dat jij jouw logo doorverkoopt aan andere webshophouders.

# Auteursrecht

## **7. Wat moet ik doen als ik twijfel over (de reikwijdte) van mijn gebruiksrecht?**

Simpel: neem contact met mij op! Via e-mail [info@renatestudiocreatief.nl](mailto:info@renatestudiocreatief.nl) of telefonisch 0643499461